

NORMAN THOM NEUER GESCHÄFTSFÜHRER VON BMZ DEUTSCHLAND

Karlstein am Main, 17. Dezember 2024 – Die BMZ Group, ein global agierender Spezialist für Lithium-Ionen- und Natrium-Ionen-Batteriesysteme, freut sich, den Einstieg von Norman Thom als CEO von BMZ Deutschland bekanntzugeben. Thom hat bei dem Hersteller von High-Tech-Batteriesystemen am 01.12.2024 die Verantwortung für den deutschen Standort übernommen, nominell als Geschäftsführer der BMZ Germany GmbH. Somit leitet er das Unternehmen fortan gemeinsam mit BMZ-Gründer und Geschäftsführer Sven Bauer.

Expertise bei der Entwicklung ressourcensparender Produkte

Norman Thom war zuvor 10 Jahre lang als Geschäftsführer bei der CLARUS Films GmbH tätig, einem in Europa führenden, unabhängigen Anbieter von unbedruckten Verpackungen und technischen Folien. Thoms Erfahrungen aus mehr als 16 Jahren in der Verpackungsindustrie verbinden sich mit seinem Engagement und seiner tiefgreifenden Expertise im Bereich der Entwicklung innovativer und ressourcensparender Produkte.

Noch größere Nachhaltigkeit steigert die Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit

BMZ-Gründer Sven Bauer freut sich über den Neuzugang: „Norman Thom ist ein absoluter Experte darin, Unternehmen zu leiten und erfolgreich weiterzuentwickeln. Daraus ergibt sich eine sehr große Schnittmenge, insbesondere wenn es um die Integration von nachhaltigen Praktiken, Ressourceneffizienz und Innovationen rund um das Modell der Kreislaufwirtschaft geht. Mit Norman sind wir bestens aufgestellt, um unsere Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen.“

High-Tech-Batteriesysteme als einer der potenzialreichsten Märkte

Auch Norman Thom glaubt, bei BMZ einen wesentlichen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft leisten zu können: „Bei BMZ gibt es die einmalige Gelegenheit, meine beruflichen Erfahrungen in einem der wichtigsten und potenzialreichsten Märkte für eine nachhaltige Zukunft einzubringen. Ich freue mich darauf, mich gemeinsam mit einem hochmotivierten Team für eine nachhaltige, saubere und sichere Energieversorgung einsetzen zu können und gleichzeitig zur Wertsteigerung der BMZ Group beizutragen.“

Design for Manufacturing beschleunigt Innovationen

Als neuer CEO von BMZ Deutschland will sich Thom unter anderem darauf fokussieren, das Thema Design for Manufacturing (DFM) weiter voranzutreiben: das Konzept eines fertigungsorientierten Designs. Als One-Stop-Shop-Anbieter ist BMZ bereits dafür bekannt, kundenspezifische und produktionsgerechte Batteriesystemlösungen zu entwickeln, die seine Partner bei der schnellen Einführung von Innovationen unterstützen.

Weitere Informationen über das Portfolio der BMZ Group sind hier abrufbar:

www.bmz-group.com.

PRESSEMITTEILUNG

ÜBER DIE BMZ Group:

Die BMZ Group ist ein Global Player in der Entwicklung und Produktion von branchenübergreifenden Lithium-Ionen- und Natrium-Ionen-Batteriesystemlösungen. Hierbei bietet sie die komplette Wertschöpfungskette von der Zelle über den Akku bis hin zu Second Life und Entsorgung an. Neben der Versorgung von Märkten wie Medical, Power- & Gardentools sowie industriellen Anwendungen, versteht sich die BMZ Group vor allem als THE GREEN ENERGY SYSTEM PROVIDER. Mit der Herstellung von Heim- und Industriespeichern für Photovoltaikanlagen sowie Batterien für die Elektromobilität, fertigt BMZ das Herzstück der nötigen Infrastruktur für die Energie- und Verkehrswende. Mit Blick auf den drohenden Klimawandel und seine Folgen, nimmt die BMZ Group so ihre gesellschaftliche, wirtschaftliche und ökologische Verantwortung wahr. Die Group hat ihren Hauptsitz in Deutschland und unterhält weitere Produktionsstätten in China, Polen, den USA, Nordmazedonien und Brasilien sowie Niederlassungen in Japan, UK und Frankreich. Darüber hinaus gibt es weltweit Forschungs- und Entwicklungsstandorte. Mehr als 2.500 Mitarbeiter arbeiten für die BMZ Group.

PRESEKONTAKT:

BMZ Holding GmbH
Anna Kemmerer
Zeche Gustav 1
63791 Karlstein am Main
Deutschland
Tel.: +49 151 2096 4455
E-Mail: anna.kemmerer@bmz-group.com
Web: www.bmz-group.com